

**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication***

**Rizhfany Hedwig Exaudia Tandi
44314120058**

Budaya Komunikasi Dalam Komunitas @tubirfess (Studi Netnografi Komunikasi Virtual Pada Akun @tubirfess Periode 01 Maret 2019 – 19 April 2019 di Twitter)

Bibliografi : 5 Bab 109 hal + 1 Lampiran + 39 Buku + 9 Jurnal + 4 Internet

ABSTRAK

Media sosial twitter digunakan oleh sebagian pengguna untuk melihat berita dan informasi yang ramai dsiperbincangkan dan menjadi *trending topic*. Di twitter terdapat komunitas seperti fanbase @tubirfess yang digunakan oleh *followersnya* untuk bertukar informasi, berpendapat mengenai hal pribadi *sender*, maupun fenomena dan peristiwa yang sedang viral. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui budaya komunikasi pada komunitas virtual akun fanbase @tubirfess dan karakter pengguna media sosial lewat interaksi di akun @tubirfess.

Teori dalam penelitian adalah teori Interaksi Sosial, teori Sosialkultural, teori *Computer Mediated Communication* yang mempelajari perilaku manusia yang dibentuk dan diubah melalui pertukaran informasi yang termediasi komputer. Paradigma dari penelitian ini adalah pendekatan interpretif yang menginterpretasi makna aksi sosial di dunia maya. Metodologi penelitian menggunakan metode penelitian netnografi yang meneliti pemaknaan teks pada akun @tubirfess. Metode ini dapat mengetahui pola komunikasi pada suatu komunitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan kebiasaan dan perilaku antara kehidupan dunia virtual dan dunia nyata. Temuan penelitian berikutnya adalah budaya komunikasi dalam dunia virtual bersifat bebas namun tetap mengikuti peraturan yang berlaku, tidak dibatasi oleh waktu dan teritorial, spesifikasi teks pada komunitas virtual sifatnya terbuka dan transparan menggunakan bahasa informal.

Kata kunci : *Budaya Komunikasi Virtual, Komunitas Virtual, Netnografi*

**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication***

**Rizhfany Hedwig Exaudia Tandi
44314120058**

Communication Culture in Community of @tubirfess (Netnography study of Virtual Communication on @tubirfess of period March 1st – April 19th 2019)

Bibliografi : 5 Chapters 109 pages + 1 Enclosures + 39 Books + 9 Research + 4 Internet Articles

ABSTRACT

Twitter as social media is used by some users to view news and information that is widely discussed and become a trending topic. On Twitter, there are communities like @tubirfess fanbase account that are used by followers to exchange information, talk about the sender's matters, as well as phenomena and events that are being viral. This study aimed to find out the communication culture in the virtual community of @tubirfess fanbase accounts and the characteristics of social media users through interactions on the @tubirfess account.

Theories in this study were Social Interaction theory, Socio-cultural theory, and Computer-Mediated Communication theory which studies human behavior that is formed and modified through computer-mediated information exchange. The paradigm of this study was an interpretive approach that interprets the meaning of social action in cyberspace. The methodology of this study used a netnographic research method that examines the meaning of texts in the @tubirfess account. This method could determine communication patterns in a community.

The results showed that there are differences in habits and behavior between virtual and real-world life. The next study finding was that the communication culture in the virtual world is free but still follows the applicable regulations, not limited by time and territorial, the text specifications in the virtual community are open and transparent using informal language.

Keywords : Virtual Communication Culture, Virtual Communities, Netnography