



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Personal Selling dalam Meningkatkan Omset di Store
Manzone Mall Living World Alam Sutera Tangerang**

Nama : Chair Amin

NIM : 44314120041

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Study : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 15 Februari 2019
Mengetahui,
Pembimbing



(Muhammad Taufiq., M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Strategi Personal Selling dalam Meningkatkan Omset di Store
Manzone Mall Living World Alam Sutera Tangerang**

Nama : Chair Amin

NIM : 44314120041

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Study : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 15 Februari 2019

Ketua Sidang,
SM Niken Restaty., M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penguji Ahli,
Yuni Tresnawati., M.Ikom

Pembimbing
Muhammad Taufiq., M.Ikom

(*Yuni Tresnawati*)

(*Muhammad Taufiq*)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Strategi Personal Selling dalam Meningkatkan Omset di Store
Manzone Mall Living World Alam Sutera Tangerang**

Nama : Chair Amin

NIM : 44314120041

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Study : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 15 Februari 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

**Ketua Bidang Studi Advertising &
Marcomm**

(Muhammad Taufiq, M.Ikom)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Am. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)