



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
LEMBAR PERNYATAAN

JUDUL : EFEKTIVITAS IKLAN ONLINE DI INSTAGRAM PADA BRAND TORCH DENGAN PENDEKATAN EPIC MODEL (Studi Pada Followers Instagram Torch)

NAMA : Ari Diantoro
NIM : 443131101029
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Dengan ini menyatakan bahwa hasil dari penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya dari pihak Universitas Mercu Buana. Penulisan Skripsi ini bukan hasil dari plagiarisme atau penjiplakan terhadap karya orang lain, semua informasi, dokumentasi, data dan hasil yang digunakan telah didapatkan dan dinyatakan dengan jelas akan sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa kebenarannya. Demikianlah pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 27 / 03 / 2019

ARI DIANTORO