



**Efektivitas Iklan Online di Instagram pada Brand Torch
Dengan Pendekatan EPIC Model
(Studi Pada *Followers* Instagram Torch)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Disusun oleh:

Ari Diantoro

44314120029

**MARKETING DAN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2019