

KATA PENGANTAR

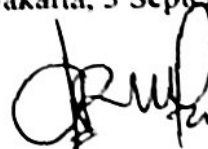
Puji dan Syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya sehingga penelitian ini dapat selesai dengan baik. Penelitian ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penelitian dan pengerjaannya, saya dibimbing dan mendapat dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu S. Margaretha Niken Restaty, S.Sos. M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan kesabarannya dalam membimbing dan mengarahkan saya menyelesaikan skripsi ini. Serta keluarga Ibu yang bersedia untuk saya ganggu di rumah.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ibu Yuni Tresnawati, M.I.Kom selaku Ketua Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan yang juga telah membantu selama proses perkuliahan. Dosen-dosen Universitas Mercu Buana yang dengan senang hati membagi ilmu selama saya berkuliah di Mercu Buana.
3. Mama Nia Murtanti yang sudah melahirkan saya dan mengajarkan banyak hal tentang ilmu kehidupan, juga adik Grinkker Dwi Sabat Tia yang juga memberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman Group DRY (Teh, Thia dan Ucil), Group Sampe Lulus (Mas Ardi, Mas Don, Mas Dwi, Mas Hanom, Baba Raz, dan Mas Rizky). Terima kasih atas kesediaannya mengisi hari-hari perkuliahan saya menjadi lebih menyenangkan dan penuh semangat. Uni Inadia yang selalu menularkan semangat, memberikan energi positif dalam hal apapun itu.
5. Serta semua pihak yang turut mendukung kehidupan saya, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Saya berharap kita semua tetap sehat, panjang umur, dan berlimpah rejeki.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya dan dapat menjadi referensi bagi peneliti lainnya.

Jakarta, 3 September 2019



Debora Intan Pamikasari