

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
2.1. Rumusan Masalah.....	9
2.2. Tujuan Penelitian.....	9
2.3. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis.....	17
2.2.1. Personal Branding	17
2.2.2. Personal Branding Politik.....	21
2.2.3. Pesan	23
2.2.4. Sosial Media	24
2.2.5. Youtube	27
BAB III	31
METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Paradigma Penelitian	31

3.2.	Metode Penelitian	31
3.3.	Unit Analisis.....	32
3.4.	<i>Coder</i>	34
3.5.	Definisi Kategori dan Kategorisasi.....	34
3.5.1.	Definisi Kategori	34
3.5.2.	Kategorisasi.....	44
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.7.	Uji Validitas dan Realibilitas Koding.....	53
3.7.1.	Uji Validitas	53
3.7.2.	Uji Reabilitas.....	54
3.8.	Teknik Analisis Data	63
	BAB IV	64
	HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	64
4.1.	Gambaran Umum Vlog Jokowi.....	64
4.2.	Hasil Penelitian Kategorisasi	66
	BAB V.....	119
	KESIMPULAN & SARAN	119
5.1.	Kesimpulan.....	119
5.1.1.	The Law of Specialization (spesialisasi)	119
5.1.2.	The law of leadership (kepemimpinan).....	119
5.1.3.	The Law of Personality (Kepribadian).....	120
5.1.4.	The Law of Distinctiveness (Perbedaan atau Keunikan)	120
5.1.5.	The Law of Visibility (Terlihat)	120
5.1.6.	The Law of Unity (Kesatuan).....	120
5.1.7.	The Law of Persistence (Keteguhan).....	121
5.1.8.	The Law of Good Will (Nama Baik).....	121
5.2.	Saran	121
	DAFTAR PUSTAKA	122
	LAMPIRAN	125
	Lampiran 1 : Coding Sheet.....	125
	Lampiran 2 : Hasil Pengisian Coding Sheet.....	132
	Lampiran 3 : Hasil <i>Coding Sheet</i>	148

Lampiran 4 : <i>Scene</i> Vlog 1	153
Lampiran 5 : <i>Scene</i> Vlog 2	176
Lampiran 6 : <i>Scene</i> Vlog 3	203
Lampiran 7 : <i>Scene</i> Vlog 4	225
Lampiran 8 : Surat Pernyataan Pengisian <i>Coding Sheet</i>	239
LAMPIRAN 9 : CV	241

