



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Debora Intan Pamikasari

NIM : 44314120017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Judul : **PESAN PERSONAL BRANDING JOKOWI MELALUI AKUN YOUTUBE RESMI PRESIDEN JOKO WIDODO (ANALISIS ISI AKUN YOUTUBE PRIBADI JOKO WIDODO DURASI MASA KAMPANYE JOKOWI 23 SEPTEMBER 2018 – 13 APRIL 2019)**

Jakarta, 3 September 2019

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(S. Margaretha Niken Restaty, S.Sos. M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Debora Intan Pamikasari

NIM : 44314120017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Judul : PESAN PERSONAL BRANDING JOKOWI MELALUI AKUN YOUTUBE RESMI PRESIDEN JOKO WIDODO (ANALISIS ISI AKUN YOUTUBE PRIBADI JOKO WIDODO DURASI MASA KAMPANYE JOKOWI 23 SEPTEMBER 2018 – 13 APRIL 2019)

Jakarta, 3 September 2019

Ketua Sidang : Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si

Penguji Ahli : Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing : S. Margaretha Niken Restaty, S.Sos. M.Si (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : PESAN *PERSONAL BRANDING* JOKOWI MELALUI AKUN YOUTUBE RESMI PRESIDEN JOKO WIDODO (ANALISIS ISI AKUN YOUTUBE PRIBADI JOKO WIDODO DURASI MASA KAMPANYE JOKOWI 23 SEPTEMBER 2018 – 13 APRIL 2019)

Nama : Debora Intan Pamikasari

NIM : 44314120017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 3 September 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(S. Margaretha Niken Restaty, S.Sos. M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Yuni Tresnawati, M.I.Kom)

Ketua Program Studi

(Ponco Budi Sulistyono, M.comn, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)