

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication*

Debora Intan Pamikasari
44314120017

**Pesan *Personal Branding* Jokowi Melalui Akun Youtube Resmi Presiden
Joko Widodo (Analisis Isi Akun Youtube Pribadi Joko Widodo Durasi Masa
Kampanye Jokowi 23 September 2018 – 13 April 2019)**

Bibliografi : 5 Bab 121 hal + 9 Lampiran + 13 Buku + 6 Jurnal + 7 Internet

ABSTRAK

Pemanfaatan media internet saat ini sangat beragam. Hal ini juga dimanfaatkan oleh beberapa pejabat Negara. Sehingga menarik perhatian peneliti untuk meneliti Pesan Personal Branding dari presiden negara Republik Indonesia Joko Widodo melalui akun Youtube pribadinya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pesan *Personal Branding* Jokowi Melalui Akun Youtube Resmi Presiden Joko Widodo Durasi Masa Kampanye Jokowi Periode 23 September 2018 – 13 April 2019.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan delapan konsep *personal branding* menurut Montoya dalam buku *personal branding* karya Dewi Haroen yaitu, Spesialisasi (*The Law of Specialization*), Kepemimpinan (*The Law of Leadership*), Kepribadian (*The Law of Personality*), Perbedaan (*The Law of Distinctiveness*), Terlihat (*The Law of Visibility*), Kesatuan (*The Law of Unity*), Keteguhan (*The Law of Persistence*), dan Nama baik (*The Law of Goodwill*).

Metodologi penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah menggunakan Analisis Isi, peneliti menggunakan 4 koder, Akademisi, 2 Praktisi dan Penulis. Dengan pendekatan kuantitatif dimana penelitian kuantitatif.

Dari 4 vlog yang diunggah pada masa kampanye pemilihan presiden 2019, Dimensi indikator yang lebih menonjol dari Vlog 1 adalah *The law of persistence* (Keteguhan), Vlog 2 adalah *The law of personality* (Kepribadian), serta Vlog 3 & 4 *The law of leadership* (Kepemimpinan) dengan kategorisasi keunggulan. Jokowi ingin menyampaikan bahwa dibutuhkan keteguhan, kepribadian, serta kepemimpinan yang unggul untuk dapat mewujudkan Visi Misinya selama 5 tahun kedepan.

Kesimpulannya bahwa pada penelitian ini ditemukan adanya personal branding dalam akun Youtube Resmi Presiden Joko Widodo dan sesuai dengan Visi Misi Jokowi selama Masa Kampanye Pemilihan Presiden 2019.

Kata kunci : *Personal Branding, Analisis Isi Pesan, Media Baru, Politik*