

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	
KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Teoritis.....	11
2. Manfaat Praktis .....	12
3. Manfaat Sosial .....	12
BAB II PENELITIAN TERDAHULU .....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kajian Teoritis.....	19
2.2.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran .....	19
2.2.1.1 Isi Promo.....	21
2.2.2 Perilaku Konsumen.....	23
2.2.2.1 Gaya Hidup.....	26
2.2.2.2 Keputusan Pembelin.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	31

3.3 Populasi Dan Sample.....	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel .....	33
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	34
3.4 Definisi Konsep dan Operationalisasi Konsep.....	36
3.4.1 Definisi Konsep .....	36
3.4.2 Operasional Konsep.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.6 Teknik Analisis Data .....	46
3.6.1 Editing.....	46
3.6.2 <i>Coding</i> .....	47
3.6.3 Tabulasi.....	50
3.6.4. Analisis Data.....	50
3.6.4.1 Korelasi Bivariat.....	49
3.6.4.2 Korelasi Ganda.....	50
3.6.4.3 Regresi Ganda.....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Karakteristik Responden.....	60
4.2.2. Pesan promo.....	63
4.2.3 Gaya Hidup.....	68
4.2.3 Keputusan Pembelian .....	70
4.3 Pembahasan .....	73
4.3.1 Pembahasan Korelasi Bivariat.....	73
4.3.2 Pembahasan Korelasi Berganda.....	75
4.3.3 Pembahasan Regresi ganda.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>79</b>
5.1 Simpulan.....	79

5.2 Saran .....	79
5.2.1 Akademis .....	80
5.2.2 Praktis .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN .....	85
Lampiran 1: Pertanyaan pada kuisisioner <i>online</i> .....	85
Lampiran 2: Koding <i>sheet</i> .....	90
Lampiran 3: Surat Ijin penelitian ke founder Backpacker Internatioanl .....	97
Lampiran 4: Curriculum Vitae .....	98

