

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis memanjatkan puji syukur kepada Allah Subhanahu wa ta'ala atas limpahan rahmat, karunia, kekuatan, kesabaran dan hidayah-Nya. Atas izin yang diberikan oleh Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Isi Promo tiket maskapai *full service* di *Facebook* dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada komunitas *Backpacker International*”**

Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bagi mahasiswa program sarjana strata-1 (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Periklanan dan Komunikasi Pemasaran, Universitas Mercu Buana –Jakarta.

Dalam perencanaan skripsi sampai proses pembuatan skripsi ini penulis tidak jarang menemui berbagai macam kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak, akhirnya penulis dapat melewati berbagai kesulitan tersebut. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang baik secara langsung atau tidak langsung membantu dalam penulisan penelitian ini. Saya menyampaikan ucapan terimakasih yang tulus kepada:

1. Ibu S. Margaretha Niken Restaty, S. Sos. M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Para Anggota *Backpacker International*, terutama buat Pak Ardi Winangun selaku *founder* dari *Backpacker International* dan teman-teman sesama anggota yang sudah membantu penulis mengisi *survey online*.

3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si sebagai KAPRODI Studi *Advertising & Marcomm* Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bimbingan dan dorongan kepada penulis.
4. Ibu Yuni Tresnawati, M. IKom sebagai Kabid studi *Advertising & Marketing* Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bimbingan dan dorongan kepada penulis.
5. Keluarga tercinta, ibu, suami dan adik-adik dan keluarga penulis yang telah mendoakan dan memberikan dukungan dan kasih sayangnya kepada penulis dan untuk almarhum Ayahanda.
6. Rekan-rekan jurusan *Marketing Communication & Advertising* angkatan 2014 Universitas Mercu Buana Menteng yang telah banyak membantu penulis dan tidak dapat di sebutkan satu persatu namanya.
7. Sahabat-sahabat terkasih penulis yang telah mendoakan, terimakasih atas bantuan dan dukungannya

Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Universitas Mercu Buana pada umumnya dan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya. Penulis menyadari sekali akan kekurangan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Sekian dan terimakasih.

Jakarta, 5 September 2019

Ana Aniat Wardani