

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH.....	9
1.3 TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN.....	9
1.3.1 TUJUAN PENELITIAN.....	9
1.3.2 KEGUNAAN PENELITIAN.....	9
1.3.2.1 KEGUNAAN AKADEMIS .....	9
1.3.2.2 KEGUNAAN PRAKTIS.....	10
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	11
2.1.PENELITIAN TERDAHULU .....	11
2.2.KAJIAN TEORISTIS.....	16
2.2.1. KOMUNIKASI PEMASARAN.....	16
2.2.1.1 PERAN KOMUNIKASI PEMASARAN .....	16

2.2.1.2 PROSES PERENCANAAN PEMASARAN .....	17
2.2.2. STRATEGI DAN ANALISIS PEMASARAN .....	24
2.2.3. PERIKLANAN .....	25
2.2.4. FUNGSI PERIKLANAN .....	27
2.2.4.1. <i>INFORMING</i> .....	27
2.2.4.2. <i>PERSUADING</i> .....	27
2.2.4.3. <i>REMINDING</i> .....	27
2.2.4.4. <i>ADDING VALUE</i> .....	28
2.2.4.5. BANTUAN UNTUK UPAYA LAIN PERUSAHAAN .....	28
2.2.5. TIPE PERIKLANAN .....	28
2.2.6. PERIKLANAN SEBAGAI KOMUNIKASI .....	30
2.2.7. <i>CONSUMER ACQUIRE AND PROCESS INFORMATION FROM ADVERTISING</i> .....	31
2.2.8. MEDIA SIARAN .....	32
2.2.9. TERPAAN IKLAN .....	35
2.2.10. TINDAKAN PEMBELIAN .....	36
2.3. KERANGKA TEORI .....	37
2.3.1. TEORI SOR .....	37
2.3.2. AIDA .....	38
2.4. HIPOTESIS TEORI .....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	44
3.1. PARADIGMA PENELITIAN .....	44
3.2. METODE PENELITIAN .....	44
3.3. POPULASI DAN SAMPEL .....	45

3.3.1.POPULASI.....	45
3.3.2.SAMPEL .....	45
3.4.DEFINISI KONSEP DAN OPERASIONAL KONSEP.....	46
3.4.1.DEFINISI KONSEP .....	46
3.4.2.OPERASIONALISASI KONSEP.....	48
3.5.VALIDITAS DAN RELIALIBILITAS .....	50
3.5.1.VALIDITAS.....	50
3.5.2.RELIABILITAS .....	50
3.6.TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	51
3.6.1.DATA PRIMER.....	51
3.6.2.DATA SEKUNDER.....	51
3.7.METODE PENGUMPULAN DATA.....	52
3.8.TEKNIK ANALISIS DATA.....	53
3.8.1.ANALISIS KORELASI SEDERHANA.....	53
3.8.2.ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1.GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	56
4.1.1.SEJARAH DAN PROFIL PERUSAHAAN .....	64
4.2.HASIL PENELITIAN.....	65
4.2.1.ANALISIS UJI VALIDITAS.....	65
4.2.2.ANALISIS UJI RELIABILITAS .....	67
4.3. ANALISIS FREKUENSI.....	68
4.3.1.ANALISIS FREKUENSI RESPONDEN .....	68

4.3.2.ANALISIS FREKUENSI VARIABEL X.....	70
4.3.3.ANALISIS FREKUENSI VARIABEL Y.....	73
4.4.PEMBAHASAN .....	81
4.4.1.HASIL ANALISIS KOEFISIEN KORELASI (R) .....	81
4.4.2.HASIL KOEFISIEN DETERMINASI (KD).....	82
4.4.3.HASIL UJI HIPOTESIS .....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1.KESIMPULAN.....	87
5.2.SARAN .....	87
5.2.1.SARAN AKADEMIS .....	87
5.2.2.SARAN PRAKTIS.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	91

