

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita semua, sehingga saya bisa menyelesaikan Proposal Skripsi dengan tepat waktu, yang saya beri Judul Pengaruh terpaan Iklan Traveloka versi “Dari Monoton Jadi Mau Seru-seruan!” terhadap tindakan pembelian masyarakat pada produk liburan (Survei Pada Kepala Keluarga dan Juga Karyawan di Jakarta Barat)

Tujuan dari penyusunan proposal skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk memenuhi kewajiban Tugas Akhir saya sebagai mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Periklanan dan Komunikasi pemasaran di Universitas Mercu Buana Jakarta (UMB)

Didalam pengerjaan proposal skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, disini penulis sampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu Sofia Aunul M.Si selaku Pembimbing Tugas Akhir saya yang sudah banyak membantu saya dalam berbagai hal agar penelitian ini dapat berjalan.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Kabid Marcomm yang sudah banyak membantu saya dalam berbagai hal agar penelitian ini dapat berjalan.
3. Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos,M.Si selaku wakil Kabid Marcomm yang sudah memberikan saya banyak masukan dalam pengerjaan penelitian ini.
4. Seluruh Staff Marketing Traveloka yang telah memberikan saya izin untuk meneruskan penelitian saya.
5. Seluruh konsumen Traveloka di Jakarta Barat yang telah bersedia untuk memberikan pendapatnya mengenai iklan Traveloka versi “Dari Monoton Jadi Mau Seru-seruan!”

6. Kedua orang tua dan kakak saya yang selalu memberikan dukungan agar saya dapat menyelesaikan penelitian dengan baik.
7. Teman-teman saya di Universitas Mercu Buana yang satu sama lain saling membantu.
8. Teman-teman kantor saya di PT. Nomura Sekuritas Indonesia yang sudah memberikan dukungan kepada saya.
9. Seluruh sahabat saya yang terus memberi dukungan dan membantu agar penelitian ini dapat terlaksana.



Jakarta, 24 November 2018

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA