



**PENGARUH TERPAAN IKLAN TRAVELOKA VERSI “DARI MONOTON JADI MAU  
SERU-SERUAN” TERHADAP TINDAKAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK  
LIBURAN (SURVEI PADA KEPALA KELUARGA DAN JUGA KARYAWAN DI  
JAKARTA BARAT)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Fakultas Ilmu  
Komunikasi Bidang Studi Advertising dan Marketing Communication

Disusun Oleh:

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**VEVILIA LOIS**

44314120001

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2019