

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Persetujuan Skripsi	
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	
Lembar Pengesahan Perbaikan	
Lembar Pernyataan Mahasiswa	
Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar.....	ix
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Sosial.....	7
BAB II Tinjauan Pustaka	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis	16
2.2.1 Komunikasi Pemasaran Digital.....	16
2.2.2 Website.....	20
2.2.3 Website penelusuran (<i>Search Engine</i>).....	21
2.2.4 Search Engine Marketing.....	23
2.2.4 E-Commerce	29
2.2.5 Perilaku Konsumen	33
2.2.6 Minat Pembelian Online	35
2.2.6.1 Model AISAS.....	37

2.3	Hipotesis Teori.....	40
BAB III Metodologi Penelitian.....		41
3.1	Paradigma Penelitian	41
3.2	Metode Penelitian	41
3.3	Populasi dan Sampel.....	44
3.3.1	Populasi.....	44
3.3.2	Sampel.....	44
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	45
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	46
3.4.1	Definisi Konsep.....	46
3.4.1.1	Search Engine Marketing	46
3.4.1.2	AISAS	47
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5.1	Data Primer.....	50
3.5.2	Data Sekunder	51
3.5.3	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	51
3.5.3.1	Uji Validitas	51
3.5.3.2	Uji Reliabilitas	56
3.6	Teknik Analisa Data	57
3.6.1	Editing	57
3.6.2	Coding	58
3.6.3	Analisis Statistik.....	58
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan		64
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.1.1	Tokopedia.....	64
4.1.1.1	Visi Perusahaan.....	66
4.1.1.2	Struktur Organisasi.....	66
4.1.2	Google	67
4.1.2.1	Google Ads.....	68
4.1.3	Deskripsi Awal Penelitian	69

4.2 Hasil Penelitian	70
4.2.2.1 Identitas Responden	71
4.2.2.2 Hasil Penelitian Dimensi SEM.....	76
4.2.2.3 Hasil Penelitian Dimensi AISAS	81
4.2.3 Uji Korelasi	89
4.2.4 Uji Regresi Linear Sederhana.....	90
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	91
4.3 Pembahasan.....	92
BAB V simpulan dan Saran	95
5.1 Simpulan	95
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Saran Akademis.....	97
5.2.2 Saran Praktis.....	98
Daftar Pustaka	100
Lampiran	104