



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH SEARCH ENGINE MARKETING TOKOPEDIA
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN METODE AISAS

Nama : Hanom Priambono

NIM : 44314120003

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
Jakarta, 25 Juli 2019
MENGETAHUI,
MERCU BUANA

Pembimbing

(Marwan Mahmudi M.Si)

LEMBARAN TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH SEARCH ENGINE MARKETING TOKOPEDIA
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN METODE AISAS

Nama : Hanom Priambono

NIM : 44314120003

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 25 Juli 2019

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang

Dr. Farid Hamid U., S.Sos, M.Si.

()

Penguji Ahli

Wiyanto Hidayatullah, M. Ikom

()

Pembimbing

Marwan Mahmudi, M.Si.

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH SEARCH ENGINE MARKETING TOKOPEDIA
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN METODE AISAS

Nama : Hanom Priambono

NIM : 44314120003

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 25 Juli 2019

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Marcomm

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Marwan Mahmudi, M.Si.)

(Yuni Tresnawati, S.Sos., M.Ikom.)

Dekan Fakultas Ilmu

Ketua Program Studi Ilmu

Komunikasi

Komunikasi

(Ponco Budi S., M.Comn, Ph.D.)

(Dr. Farid Hamid U., S.Sos, M.Si.)