



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBARAN PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Hanom Priambono
NIM : 44314120003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Digital Advertising & Marketing Communication

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: Pengaruh Search Engine Marketing Tokopedia Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Dengan Metode AISAS. Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan Plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembetulan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 25 Juli 2019

Yan:  taan,

(Hanom Priambono)

Mengetahui,


(Marwan Mahmudi, M.Si.)

Ketua Bidang Studi,


(Yuni Tresnawati, S.Sos., M.I.Kom.)