



**PENGARUH *SEARCH ENGINE MARKETING* TOKOPEDIA
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN METODE AISAS**

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marcomm Management & Advertising

Disusun Oleh:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Hanom Priambono

44314120003

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019