

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
KATA PENGHANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	19
2.2.1 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	20
2.3 Promosi	20
2.3.1 Tujuan Promosi	21
2.3.2 Strategi Promosi	23
2.3.3 Deskripsi STP (Segmentasi, Targeting, Positioning)	23
2.4 Bauran Promosi	26
2.4.1 <i>Advertising</i> (Periklanan)	28
2.4.2 <i>Sales Promotion</i> (Promosi Penjualan)	29
2.4.3 <i>Public Relation and Publicity</i> (Hubungan Masyarakat & Publisitas)	29
2.4.4 <i>Direct Marketing</i> (Pemasran Langsung).....	30
2.4.5 <i>Personal selling</i> (Penjualan Pribadi)	31

2.5	Digital Marketing	31
2.5.1	<i>New Media</i> (Media Baru).....	35
2.6	Sosial media	36
2.6.1	Instagram.....	37
2.6.2	Sejarah Instagram	38
2.6.3	Fungsi Instagram	39
2.7	Brand Awareness	41
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Paradigma Penelitian	44
3.2	Metode Penelitian	46
3.3	Subyek Penelitian	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1	Data Primer	48
3.4.2	Data Sekunder	48
3.5	Teknik Analisa Data	49
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAAN.....		51
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian : Click Corner Music Cafe	51
4.1.1	Profil Perusahaan.....	51
4.1.2	Sejarah Click Corner Music Cafe.....	51
4.1.3	Menu Click Corner Music Cafe	53
4.1.4	Visi Misi Perusahaan	58
4.1.5	Struktur Organisasi	59
4.1.6	Jobdesk.....	59
4.2	Hasil Penelitian.....	61
4.2.1	Deskripsi Penemuan	61
4.2.2	STP (Segmentasi, Targeting, Positioning).....	63
4.2.3	Promosi & Bauran Promosi	64
4.2.4	Sosial Media.....	69
4.2.5	Instagram.....	72
4.2.5.1	Fungsi Instagram.....	72
4.3	Pembahasan.....	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	90
5.2.1 Saran akademis.....	90
5.2.2 Saran praktis.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	93

