



Universitas Mercubuana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang studi *Marketing Communication & Advertising*
Hassan Rasool
44314110119

Strategi promosi Click Corner Music Cafe melalui instagram untuk meningkatkan awareness di tahun 2018

Jumlah Halaman : cxv + 116 halaman + 16 lampiran

Bibliografi : 25 acuan, Tahun 1999 - 2013

ABSTRAK

Strategi promosi merupakan suatu proses dimana pihak perusahaan merencanakan hal-hal yang akan ditetapkan untuk diimplementasikan untuk mencapai tujuan perusahaan. Click Corner Music Cafe adalah sebuah kafe berada di kawasan Vila Bintaro Indah Blok F1 No.1, Jl. Sulawesi Raya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi promosi yang dilakukan Click Corner Music Cafe melalui instagram untuk meningkatkan brand awareness di tahun 2018.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori mengenai STP dan bauran promosi yaitu *Advertising, Sales Promotion, Public Relation, Direct Marketing, Personal Selling* kemudian teori komunikasi pemasaran. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, pendekatan kualitatif dan bersifat deskriptif. Dengan metode studi kasus. Pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam, observasi, dan studi kepustakaan/*literature*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan *Click Corner Music Cafe* berhasil membangun *brand awareness* dilihat dari peningkatan followers dan penjualan dalam kurun waktu satu bulan. Dari hasil tersebut peneliti menyimpulkan bahwa dalam membentuk *brand awareness Click Corner Music Cafe* memadukan berbagai elemen bauran promosi dan memanfaatkan fitur-fitur yang ada di instagram untuk menunjang program promosinya. Saran yang dapat penulis berikan bagi *Click Corner Music Cafe* adalah dalam mempromosikan dan mengkomunikasikan produknya sebaiknya lebih memaksimalkan bauran promosi dan lebih kreatif dan konsisten dalam melakukan *brand activation* di instagram.

Kata Kunci : Promosi, Strategi Promosi, Bauran Promosi