



**STRATEGI PROMOSI CLICK CORNER MUSIC CAFÉ MELALUI SOCIAL
MEDIA INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI
TAHUN 2018**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S – 1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

Disusun Oleh :

HASSAN RASOOL
44314110119
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019