

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Usaha Restoran skala menengah dan besar di Indonesia .....	1
Gambar 1. 2 Halaman web Pasta Kangen.....	3
Gambar 1. 3 Media Sosial Instagram Pasta Kangen.....	3
Gambar 1. 4 Data Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia.....	4
Gambar 1. 5 Persentase pengguna internet di Indonesia berdasarkan usia.....	5
Gambar 1. 6 Jenis layanan yang paling sering diakses oleh pengguna internet .....	6
Gambar 1. 7 Layanan media sosial yang paling aktif di Indonesia .....	6
Gambar 1. 8 Jumlah dan presentase pengguna media sosial melalui telepon pintar .....	7
Gambar 2. 1 Video iklan airbnb di Instagram Story .....	32
Gambar 2. 2 Video iklan Exodus Club .....	33
Gambar 2. 3 Video 4 Screen Vertical Presentation Display .....	34
Gambar 3. 1 Model Komunikasi Laswell.....	35
Gambar 3. 2 AISAS Model.....	38
Gambar 4. 1 Penggunaan teks pada video iklan .....	49
Gambar 4. 2 Pembagian frame pada video iklan .....	50
Gambar 4. 3 Pasta Kangen di Franchise Expo 2018.....	51

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Format dan ukuran video iklan .....	39
Tabel 3. 2 Tipe, media, dan durasi video iklan.....	39
Tabel 3. 3 Jadwal perancangan dan produksi video iklan .....	40
Tabel 4. 1 Realisasi jadwal perancangan dan produksi video iklan .....	44
Tabel 4. 2 Lembar Kerja Produser .....	52
Tabel 4. 3 Anggaran promosi video iklan Pasta Kangen di Instagram Ads. ....	52
Tabel 4. 4 Lembar Kerja Kreatif.....	53
Tabel 4. 5 Lembar Kerja Cameraman dan Editor .....	68

