

KATA PENGANTAR

Segala kemuliaan bagi Tuhan Yesus Kristus atas segala penyertaan dan anugrahNya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir aplikatif ini. Tugas akhir aplikatif yang berjudul **“PERENCANAAN KREATIF DAN PRODUKSI VIDEO IKLAN WARALABA KULINER PASTA KANGEN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”** ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bagi mahasiswa program sarjana strata-1 (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Periklanan dan Komunikasi Pemasaran, Universitas Mercu Buana.

Dalam proses panjang pembuatan tugas akhir aplikatif ini tidak jarang penulis menemui berbagai kendala dan hambatan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir aplikatif ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. A. Mulyana, M.Si. dan Bapak Andri Budiwidodo M.Ikom, kedua dosen pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam menyusun dan menyelesaikan tugas akhir aplikatif ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. dan Ibu Dewi Sad Tanti, M.Si. Kaprodi dan Sekprodi jurusan Advertising dan Marketing Communication Universitas Mercubuana yang selalu sigap membantu segala urusan akademik penulis dan juga rekan mahasiswa lainnya.

3. Venji Hernando, Pemilik waralaba kuliner Pasta Kangen yang telah memfasilitasi dan membantu penulis dan rekan dalam pembuatan tugas akhir aplikatif ini.
4. Jonathan Sinda dan Agustina Belsandra, kedua orang tua penulis, atas segala dukungan dan Doanya selama ini.
5. Robyn Maria, S.H. pasangan hidup yang selalu memotivasi dan memberikan dukungan moral dan materiil kepada penulis.
6. Shinta Nurhayati, S.Ikom. rekan penulis dalam pengerjaan tugas akhir aplikatif ini.
7. Annisa Jiya, S.Ikom. rekan bertukar pikiran mengenai periklanan dan komunikasi pemasaran atas segala bantuan dan dukungannya pada tugas akhir aplikatif ini.
8. Seluruh Staff dan Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya jurusan *Marketing Communication & Advertising* yang telah banyak memberikan ilmunya dan membantu penulis selama ini.
9. Rekan-rekan di Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya rekan-rekan jurusan *Marketing Communication & Advertising* angkatan 2014 Universitas Mercu Buana Menteng.
10. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyelesaian tugas akhir aplikatif ini.

Penulis berharap tugas akhir aplikatif ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Universitas Mercu Buana pada umumnya dan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya. Penulis menyadari akan kekurangan dari tugas akhir aplikatif ini. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan pada tugas akhir aplikatif ini.

Jakarta, 8 Februari 2019

Nickolas Josef

