PERANCANGAN IKLAN DIGITAL YANG MEMILIKI DAYA TARIK BAGI PASAR *MILLENNIAL*

DALAM STUDI IKLAN DIGITAL TEH BOTOL SOSRO

SKRIPSI APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Starta 1

(S-1) Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

Disusun oleh:

BAMBANG PRAYITNO
44314110074

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018

http://digilib.mercubuana.ac.id/