

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu dipanjatkan kehadirat Allah SWT, yang dengan Kebesaran dan Keagungan-Nya telah memberikan begitu banyak anugrah ilmu, rezeki yang berlimpah, kasih dan sayang-Nya kepada seluruh alam, sehingga tak satupun makhluk di dunia ini yang tercipta tanpa makna.

Penulisan Skripsi ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat guna memenuhi salah satu syarat mencapai gelar sarjana pendidikan Strata-1 Marcomm & Advertising Universitas Mercu Buana., Jakarta. Namun, Peneliti menyadari bahwa skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari proses belajar karena belajar adalah sesuatu yang masih akan terus kita lakukan selama masih hidup di dunia ini. Termasuk selama proses pengerjaan skripsi ini, Peneliti banyak mendapatkan pelajaran hidup yang sangat bermakna untuk masa depan Peneliti.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa bantuan, dorongan serta saran dan kritik dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Nindyta Aisyah Dwityas, S.Ikom, M, selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan mau meluangkan waktunya untuk memberikan penjelasan, arahan, masukan, motivasi dan dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik
2. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom selaku Ketua sidang Skripsi.
3. Ibu Berliani Ardha, M.Si selaku Penguji Ahli.

4. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si selaku Kepala Program Studi Advertising & Marcomm.
5. Kedua orangtua penulis yang telah memberikan doa restu dan dukungannya sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
6. Untuk orang terdekat Peneliti, mas Ei. Terima kasih atas dukungan, pengertian, semangat dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Terlebih atas waktu yang diberikan untuk menemani dan menyemangati selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku tercinta Catur, ibu Sri Lestari, pak Barkah, pak Wandu, dan mahasiswa *Marketing Communication and Advertising* angkatan 2014 terima kasih atas waktu, kerja sama, semangat dan doa yang telah kita lantunkan setiap hari untuk berjuang menyelesaikan proposal riset. Semoga Allah SWT, me-Rahmati
8. Rekan-rekan mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi bidang studi *Marketing Communication and Advertising*. Terimakasih atas kerjasama yang baik dengan mau meluangkan waktu kalian untuk *sharing* ilmu sehingga penulis mendapatkan wawasan seputar ilmu komunikasi.
9. Dan semua pihak yang tidak disebutkan satu per satu, yang telah mendukung Peneliti hingga proposal ini dapat diselesaikan dengan baik.

Peneliti sangat mengharapkan masukan-masukan untuk memperbaiki tulisan ini. Sehingga karya penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi semua pihak demi kemajuan Bangsa dan Tanah Air.

Jakarta, Februari 2019

Peneliti