



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
MAKANAN GENERASI Z MELALUI MEDIA SOSIAL
(Studi Deskriptif Komunitas JKTFoodbang di Instagram)

Nama : Azalika Ayla Dimithri

NIM : 44315110068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 4 Maret 2019

Mengetahui,

Pembimbing

(Nindyta Aisyah Dwityas, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Makanan Generasi
Z Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Komunitas
JKTFoodbang di Instagram)

Nama : Azalika Ayla Dimithri

NIM : 44314110068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

Jakarta, 4 Maret 2019

Ketua Sidang
(Dewi Sad Tanti, .M.Ikom)

Penguji Ahli
(Berliani Ardha, .M.Si)

Pembimbing
(Nindyta Aisyah Dwityas, .M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Makanan Generasi Z
Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Komunitas Jktfoodbang Di
Instagram)

Nama : Azalika Ayla Dimithri

NIM : 44314110068

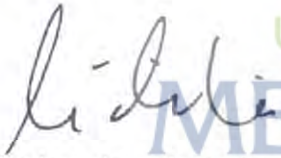
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

Jakarta, 4 Maret 2019

Pembimbing

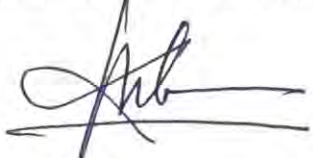
Ketua Bidang Studi Marcomm



(Nindyta Aisyah Dwityas,.M.Si)


(Dr.Farid Hamid Umarela,.M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Abdul Rahman HI, M.Si.)


(Dr.Farid Hamid Umarela,.M.Si)