



**PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
MAKANAN GENERASI Z MELALUI MEDIA SOSIAL**

(Studi Deskriptif Komunitas JKTFoodbang di Instagram)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S-
1) Komunikasi Bidang Studi Marcomm & Advertising

UNIVERSITAS
Disusun Oleh :

AZALIKA AYL A DIMITHRI

44314110068

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2019