

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Efektivitas Event Marketing “Sosialisasi Peraturan Presiden No. 16 Tahun 2018” Oleh Ayooklik.com di Arion Swiss-Belhotel Bandung”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Marketing Communication and Advertising Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Heri Budianto.MSi selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Heri Budianto.MSi selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Kepada Orang Tua (Ibu Astuti dan Bapak Syafrudin) yang selalu memberikan doa dan *support* kepada penulis

3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si sebagai ketua bidang studi *Advertising & Marcomm* Universitas Mercu Buana.
4. Kepada kakak dan adik tercinta (Annisa Alfa Malia Tun dan Adinda Oktaviani) serta keluarga besar Darti *Family* yang telah memberikan dukungan dan doanya kepada penulis
5. Seluruh dosen *Marketing Communication and Advertising* Mercu Buana Menteng yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Rekan-rekan di Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya rekan-rekan jurusan *Marketing Communication & Advertising* angkatan 2014. Universitas Mercu Buana Menteng yang telah banyak membantu penulis. Terlebih khusus kepada sahabat terbaik (Novi, Shina Nurhayati, Anju Marzuki Manurung, dan Nickolas Josef) yang selalu memberikan *support* dan masukan kepada penulis.
7. Kepada partner terbaik (Wahyu Aji Kurniawan) yang selalu memberikan dukungan dalam proses pengerjaan skripsi ini
8. Kepada Bapak Basuki Surodjo selaku CEO PT. Airmas Group
9. Kepada Bapak Fauzi Rahman selaku Kepala Cabang Ayooklik Jawa Barat (Bandung) serta karyawan cabang yang telah memberikan bimbingan selama melakukan penelitian (Viska dan Wida).
10. Kepada seluruh karyawan Ayooklik.com khususnya divisi Government (Turyanti, Cahya Awalidia, Eka Winarni, Destylaila, Firtiarta Widana dan Azhra Rarasati) yang selalu memberikan *support* dan bantuannya
11. Kepada seluruh *civilian* Universitas Mercubuana.