



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROMOSI HEDTUTU SKIN SOLUTION
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* TAHUN 2018**

Nama : Leni Setianingsih

NIM : 44314110037

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 19 Februari 2019

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Tri Diah Cahyowati, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROMOSI HEDTUTU SKIN SOLUTION
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* TAHUN 2018

Nama : Leni Setianingsih

NIM : 44314110037

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 19 Februari 2019

Ketua Sidang,

Dewi Sad Tanti, M.Ikom



(.....)

Penguji Ahli,

Dr. A. Rahman, M.Si



(.....)

Pembimbing I,

Tri Diah Cahyowati, M.Si



(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROMOSI HEDTUTU SKIN SOLUTION
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* TAHUN 2018**

Nama : Leni Setianingsih

NIM : 44314110037

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

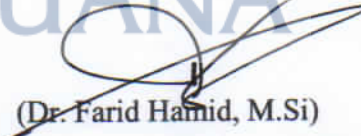
Jakarta, 19 Februari 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

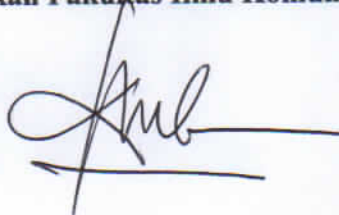
Ketua Bidang Studi Marcomm & Advertising



(Tri Diah Cahyowati, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair., M.Si)


(Ponco B. Sulisty, M.Comm, Ph.D)