

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Survey IDC (Perbandingan 5 Besar Brand Smartphone 2016-2017)
- Gambar 1.2 Figur presentasi rata-rata orang Indonesia Menghabiskan waktunya untuk mengakses media sosial (Survey: *We are Social*)
- Gambar 1.3 Figur presentasi media sosial yang paling aktif diakses pengguna media sosial Indonesia Januari 2018 (Survey: *We are Social*)
- Gambar 1.4 Penetrasi Media (Survei Nielson Indonesia 2017)
- Gambar 1.5 Screenshoot Iklan Oppo F5 “*Capture the real you*” disalah satu media Youtube
- Gambar 2.1 *Social Media Landscape*
- Gambar 2.2 Perilaku Konsumen Online
- Gambar 4.1 Produk Oppo F5
- Gambar 4.2 Iklan Promosi Oppo F5 di Facebook
- Gambar 4.3 Iklan Komersil Oppo F5 di Youtube yang dibintangi Oleh Chelsea Islan