

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Daftar Hasil Penelitian Terdahulu
Tabel 2.2	Posisi Komunikasi Dalam Bauran Pemasaran
Tabel 3.1	Operasional Konsep
Tabel 3.2	Standarisasi Pengukuran <i>Melalui Croanbach Alpha</i>
Tabel 3.3	<i>Reliability Statistics X</i>
Tabel 3.4	<i>Reliability Statistics Y</i>
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Endorser</i>
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Minat Beli
Tabel 3.7	Skala <i>Likert</i>
Tabel 3.8	Kekuatan Hubungan (Korelasi) Variabel
Tabel 4.1 – 4.5	Karakteristik Responden
Tabel 4.6 – 4.9	Pertanyaan Responden Pilihan
Tabel 4.10 – 4.19	Hasil Penelitian Variabel X (<i>Celebrity Endorser</i>)
Tabel 4.20 – 4.24	Hasil Penelitian Variabel Y (Minat Beli)
Tabel 4.25	Analisis Korelasi
Tabel 4.26	Model <i>Summary</i>
Tabel 4.27	Hasil Uji Anova
Tabel 4.28	<i>Coefficients</i>