

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	18
PENDAHULUAN	18
1.1. Latar Belakang Masalah.....	18
1.2. Perumusan Masalah	29
1.3. Tujuan Penelitian	30
1.4. Manfaat Penelitian	30
1.4.1. Manfaat Akademis	30
1.4.2. Manfaat Praktis	30
BAB II.....	31
TINJAUAN PUSTAKA	31
2.1. Penelitian Terdahulu	31
2.2. Komunikasi Pemasaran.....	38
2.3. Periklanan	42

2.3.1.	Tujuan Periklanan	44
2.3.2.	Media Periklanan	46
2.4.	Media Baru.....	49
2.5.	Social Media (Media Sosial).....	51
2.6.	Karakteristik Media Sosial.....	52
2.6.1.	Jenis-jenis Media Sosial.....	54
2.7.	Source dan Spokesperson.....	56
2.8.	Endorser	57
2.8.1.	Definisi <i>Endorser</i>	57
2.8.2.	Atribut <i>Endorser</i>	60
2.9.	Perilaku Konsumen.....	63
2.10.	Minat Beli	65
2.10.1.	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	65
2.10.2.	Indikator Minat Beli.....	66
2.11.	Theory Model AISAS.....	67
2.12.	Hipotesis	70
BAB III.	71
METODE PENELITIAN.....	71
3.1.	Paradigma Penelitian	71
3.2.	Tipe Penelitian	71
3.3.	Metode Penelitian	72
3.4.	Populasi dan Sampel.....	72
3.4.1	Populasi.....	72

3.4.2.	Sampel.....	73
3.5.	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	75
3.5.1.	Definisi Konsep.....	75
3.5.2.	Operasional Konsep.....	80
3.6.	Reliabilitas dan Validitas	83
3.6.1.	Reliabilitas	83
3.6.2.	Validitas	85
3.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	91
3.7.1.	Data Primer	91
3.7.2.	Data Sekunder	92
3.8.	Teknik Analisis Data.....	92
3.9.	Analisis Statistik	94
3.9.1.	Kolerasi Pearson	94
3.10.	Koefisien Determinasi.....	95
3.11.	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	96
BAB IV.	MERCU BUANA.....	98
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		98
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	98
4.1.1.	Sejarah Perusahaan	98
4.1.2.	Visi dan Misi PT. Indonesia OPPO Electronics.....	99
4.2.	Profil Produk Oppo F5.....	100
4.3.	Iklan Oppo F5	102
4.4.	Endorser Chelsea Islan.....	103

4.5.	Hasil Penelitian	107
4.5.1.	Profil Responden.....	107
4.5.2.	Hasil Penelitian Variabel X (<i>Celebrity Endorser</i>)	114
4.5.3.	Hasil Penelitian Variabel Y (Minat Beli).....	124
4.6.	Pembahasan.....	129
4.6.1.	Hasil Analisis Korelasi.....	129
4.6.2.	Hasil Koefisien Determinasi (KD).....	131
4.6.3.	Analisis Regresi Linear Sederhana	132
4.7.	Pembahasan Hasil Penelitian	134
BAB V	140
KESIMPULAN DAN SARAN	140
5.1.	Kesimpulan	140
5.2.	Saran	141
5.2.1.	Akademis	141
5.2.2.	Praktis	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN		
CV		