DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI
ABSTRAK i
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL vii
DAFATR GAMBAR viii
DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. LatarBelakang Penelitian 1
1.2. Fokus Penelitian 7
1.3. Tujuan Penelitian 8
1.4. Manfaat Penelitian 8
1.4.1. Manfaat Teoritis/Akademis 8
1.4.2. Manfaat Praktis 8
1.4.3. Manfaat Sosial 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
2.1.Penelitian Terdahulu 10
2.2. Kerangka Teoritis 13
2.2.1.Komunikasi dan Strategi Pemasaran Jasa Transportasi online 13
2.2.2.Perilaku Konsumen 17
2.2.3.Pencarian Informasi (*Information Seeking*) 22
2.2.4. Perilaku Konsumen dalam Penggunaan Aplikasi Transportasi online 28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 32
3.1. Paradigma Penelitian 32
3.2. JenisPenelitian 33
3.3. Metode Penelitian 35
3.4. Subyek Penelitian 36
3.5. Teknik Pengumpulan Data 38
3.5.1. Data primer 38
3.5.2. Data sekunder 39
3.6. Teknik Analisis Data 41
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahaan Data 42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 44
4.1. Gambaran Umum Lokasi dan Subyek Penelitian 44
4.2. Hasil Peneltian 46

http://digilib.mercubuana.ac.id/

4.2.1.Kebutuhan Informasi dalam Aplikasi Transportasi Online 46
4.2.2. Mekansime Pengaktifan Pencarian Informasi dalam Aplikasi Transportasi Online..... 49
4.2.3. Perilaku Pencarian Informasi 53
4.2.4. Pengolahan dan Pemanfaatan Informasi..... 55
4.3. Pembahasan..... 57

BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... 65
5.1. Simpulan 65
5.2. Saran 66

DAFTAR PUSTAKA 67
LAMPIRAN

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/