

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat ALLAH SWT, atas berkat dan rahmat-Nya serta junjungan Nabi besar Muhammad SAW, karena rahmat dan karunia-Nya dalam segala hal maka terselesaikannya penyusunan proposal ini. Tak lupa saya berterima kasih kepada kedua orang tua dan keluargabesarsaya yang telah membimbing dan membesarkan saya serta dukungan keluarga atas doa-doa nya sehingga saya dapat melanjutkan proses perkuliahan dengan lancar. Dalam bagian ini saya bersyukur telah menyelesaikan proposal yang berjudul “POLA PENGGALIAN INFORMASI ASISTEN RUMAH TANGGA DI JAKARTA BARAT PADA TAHUN 2018 (Studi Kasus Penggunaan Aplikasi Transportasi Online dalam Mempermudah Tugas Harian).” Penulisan tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana S1 Fakultas Ilmu Komunikasi untuk bidang studi Periklanan Digital dan Komunikasi Pemasaran di Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan proposal ini tidak lepas dari berbagai kesalahan, tetapi berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka kesulitan ini dapat diatasi. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara moril maupun materil, diantaranya :

1. M. Taufiq Hidayat, M.IKom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dalam konsep dan saran terkait penulisan proposal tugas akhir ini. Saya ingin mengucapkan terima kasih karena sudah meluangkan waktu dan berbagi ilmu serta memberikan saran dan masukan yang sangat berharga sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal ini.
2. **Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Bidang studi Advertising & Marcomm & Dewi Sad Tanti, M.Si selaku Serkertaris Bidang studi Advertising & Marcomm, yang telah, memberikan ilmu, saran, masukan serta serta memberikan suport peneliti untuk bisa menyelesaikan proposal ini.**
3. Keluarga besar khususnya kedua orang tua yang selalu mendukung dan memberi

semangat untuk tetap menjalankan proses kuliah dan akhirnya sampai pada saat saya menyelesaikan penyusunan proposal ini.

4. Ibu Dwi Retiningtyas, Bapak Yosafat Hutanggalung, Daniel & Matthew yang telah mendukung, memberi kesempatan kepada saya untuk melanjutkan pendidikan kejenjang yang lebih tinggi, terimakasih segala apa yang telah diberikan sampai saat ini
5. Informan – informan (Nuriyah, Nisa, Avi, Nita, Dinda, Aas dan lainnya) yang mungkin tidak bisa saya sebut satu persatu, yang telah banyak membantu dalam penelitian ini.
6. Teman-teman Periklanan Digital dan Komunikasi Pemasaran dan angkatan 2014 yang telah memberikan semangat, masukan, informasi, rekomendasi, serta pendapatnya. Selain itu, saya juga tidak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada Ibusrilestari, Pak Wandi, Pak Barkah, Pak Khair, Chandra, Azalika atas semua dukungan dan semangat nya.

Peneliti menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan waktu, pengetahuan dan data yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun guna penyempurnaan proposal ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kita semua.

Wassalamualaikum. Wr Wb

Jakarta, 12 Januari 2019

Nurhikmah (44314110032)

Fakultas Komunikasi

Digital Advertising & Marketing Communication