

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indikator Digital Statistical.....	2
Gambar 1.2 Majalah <i>Franchise</i> Indonesia.....	8
Gambar 1.3 Instagram @pastakangen.id.....	9
Gambar 1.4 Instagram @pastakangen.id.....	10
Gambar 2.1 Perilaku Konsumen Era Digital.....	39
Gambar 2.2 Model AISAS.....	46
Gambar 3.1 Logo Pasta Kangen.....	62
Gambar 3.2 Logo Foodpedia by Pasta Kangen.....	62
Gambar 4.1 Alur Proses Monitoring Promosi Iklan Waralaba Kuliner Pasta Kangen.....	74
Gambar 4.2 Instagram @pastakangen.id Sebelum Perancangan Strategi Promosi.....	78
Gambar 4.3 Instagram @pastakangen.id Sesudah Perancangan Strategi Promosi.....	79
Gambar 4.4 Instagram <i>Stories</i> @pastakangen.id Sebelum Perancangan Strategi Promosi.....	79
Gambar 4.5 Instagram <i>Stories</i> @pastakangen.id Sesudah Perancangan Strategi Promosi.....	80
Gambar 4.6 <i>Feeds</i> Instagram @pastakangen.id Sebelum Perancangan Strategi Promosi.....	81
Gambar 4.7 <i>Feeds</i> Instagram @pastakangen.id Sesudah Perancangan Strategi Promosi.....	82
Gambar 4.8 Instagram @pastakangen.id Sebelum Perancangan Strategi Promosi.....	83
Gambar 4.8 Instagram @pastakangen.id Sesudah Perancangan Strategi Promosi.....	83