

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Jenis-Jenis Media Beserta Keunggulan dan Keterbatasannya.....	22
Tabel 2.3 Referensi Karya.....	52
Tabel 3.1 Konsep Video Iklan.....	60
Tabel 3.2 Biaya Anggaran Promosi.....	60
Tabel 3.3 <i>Schedule</i> Pembuatan Karya.....	61
Tabel 4.1 Analisis SWOT Pasta Kangen.....	67
Tabel 4.2 Konsep Konten dan Time Line Aktivitas Promosi.....	69
Tabel 4.3 <i>Creative Brief</i>	71
Tabel 4.4 Konsep Konten Video Promosi.....	72
Tabel 4.5 Lembar Kerja Monitoring dan Evaluasi.....	77

