

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF	v
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF ...	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	11
1.3 Tujuan Perancangan	11
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	12
1.5 Manfaat Perancangan	12
1.5.1 Manfaat Akademis	12
1.5.2 Manfaat Praktis	13
BAB II KERANGKA / DASAR PEMIKIRAN.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.1.2 Bauran Promosi.....	15
2.1.3 Periklanan	18
2.1.4 Media Periklanan	21
2.1.5 New Media.....	27
2.1.6 Media Sosial.....	28
2.1.7 Instagram.....	31
2.1.8 Perilaku Konsumen	37
2.1.9 <i>Big Idea</i>	40
2.1.10 Tahapan Perencanaan Strategi Promosi.....	42
2.1.11 <i>Business to Business (B2B) Marketing</i>	44

2.1.12	Model AISAS.....	46
2.1.13	Analisis SWOT	48
2.1.14	Waralaba (<i>Franchise</i>)	50
2.2	Referensi Karya.....	52
BAB III KONSEP PERANCANGAN.....		53
3.1	Tujuan Komunikasi	53
3.2	Strategi Komunikasi	55
3.3	Analisa Spesifikasi Program	56
3.4	Konsep Perencanaan	60
3.4.1	Rencana Pra Produksi	62
3.4.2	Rencana Produksi.....	64
3.4.3	Rencana Pasca Produksi	64
BAB IV ANALISIS PROSES		65
4.1	Pra Produksi	65
4.1.1	Mengulas Rencana Periklanan	65
4.1.2	Analisis Situasi Internal dan Eksternal Perusahaan	67
4.1.3	Menentukan Tujuan Periklanan dan Sistem Produksi	68
4.2	Produksi.....	68
4.2.1	Konsep Konten dan Time Table	69
4.2.2	Implementasi Konsep Karya/Program	69
4.3	Lembar Kerja Produksi	71
4.3.1	Creative Brief	71
4.3.2	Konsep Konten Video Promosi	72
4.4	Tahapan Monitoring dan Evaluasi	73
4.4.1	Lembar Monitoring dan Evaluasi	76
4.5	Pasca Produksi.....	78
4.5.1	Evaluasi Konsep Karya/Promosi	78
4.6	Kendala dan Pemecahan Masalah	84
4.6.1	Kendala	84
4.6.2	Pemecahan Masalah.....	85
BAB V PENUTUP.....		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	88
5.2.1	Saran Akademis	88

5.2.2	Saran Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		94

