

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif **“Perencanaan Strategi Promosi Iklan Waralaba Kuliner Pasta Kangen Pada Media Sosial Instagram”**.

Tugas akhir ini di buat untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan studi Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi (S.Ikom) program studi Marketing Communication & Advertising. Dengan membuat perencanaan strategi promosi ini, mahasiswa dapat mengikuti sidang sesuai waktu yang ditentukan.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan baik berupa materil maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I atas bimbingan dan sarannya selama proses penyusunan tugas akhir aplikatif ini hingga selesai pada tepat waktu.
2. Bapak Andri Budiwidodo, S.Si, M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing II atas bimbingan dan sarannya selama proses penyusunan tugas akhir aplikatif ini hingga selesai pada tepat waktu.
3. Bapak Venji Hernando selaku Chief Executive Officer atas kerjasama dan sarannya sehingga penulis dapat mengimplementasikan strategi promosi waralaba kuliner Pasta Kangen di media sosial Instagram.

4. Bapak Farid Hamid Umarella A, Dr, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Marketing Communication yang sudah membantu proses berjalannya tugas akhir aplikatif ini hingga selesai pada tepat waktu.
5. Nickolas Josef sebagai partner dalam proses pembuatan tugas akhir aplikatif ini.
6. Kedua Orangtua yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir aplikatif ini.
7. Seluruh team marketing, promosi dan media sosial Pasta Kangen atas bantuan dan sarannya selama proses implementasi tugas akhir aplikatif ini .
8. Bina Ika Pradika yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir tepat waktu.
9. Novi, Empah, dan Anju selaku teman seperjuangan sejak masuk kuliah di Mercu Buana yang selalu memberikan doa, bantuan, dan dukungan dalam penyelesaian tugas akhir aplikatif ini.
10. Seluruh civitas Universitas Mercu Buana, khususnya staff dan dosen sekretariat Fakultas Ilmu Komunikasi, bidang Studi Marketing Communication.
11. Teman-teman, sahabat, Alumni Marketing Communication dan seluruh mahasiswa Universitas Mercubuana, yang saling memberi dukungan untuk menyelesaikan penulisan tugas akhir aplikatif.
12. Serta untuk seluruh pihak yang turut membantu, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih penulis.

Demikian tugas akhir aplikatif ini penulis buat dengan harapan dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Dalam penyusunan proposal ini penulis menyadari masih banyak kekurangan sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Jakarta, Oktober 2018

Shinta Nurhayati

