



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Marketing Communication & Advertising*

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF**

Judul : **PERENCANAAN STRATEGI PROMOSI IKLAN  
WARALABA KULINER PASTA KANGEN PADA MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM**


Nama : Shinta Nurhayati  
NIM : 44314110025  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 16 Februari 2019  
Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II

  
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

  
(Andri Budiwidodo, M.Ikom)

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Marketing Communication & Advertising*

### LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : **PERENCANAAN STRATEGI PROMOSI IKLAN  
WARALABA KULINER PASTA KANGEN PADA MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM**

Nama : Shinta Nurhayati  
NIM : 44314110025  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Marketing Communication & Advertising*

Jakarta, 16 Februari 2019

Ketua Sidang  
Dr. Farid Hamid, M.Si.

(.....)

Penguji Ahli  
Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D.

(.....)

Pembimbing I  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

(.....)

Pembimbing II  
Andri Budiwidodo, M.Ikom

(.....)



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Marketing Communication & Advertising*

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : **PERENCANAAN STRATEGI PROMOSI IKLAN  
WARALABA KULINER PASTA KANGEN PADA MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM**

Nama : Shinta Nurhayati  
NIM : 44314110025  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 16 Februari 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II

Ketua Bidang Studi

    
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si) (Andri Budiwidodo, M.Ikom) (Dr. Farid Hamid, M.Si)

  
Dr. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)