



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Marketing Communication & Advertising*

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shinta Nurhayati
NIM : 44314110025
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising
Judul Tugas Akhir : Perencanaan Strategi Promosi Iklan Waralaba Kuliner Pasta Kangen Pada Media Sosial Instagram

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penyusunan tugas akhir aplikatif yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya dari pihak Universitas Mercu Buana. Penyusunan tugas akhir ini bukan hasil plagiarism atau penjiplakan terhadap karya orang lain, semua informasi, dokumentasi, data dan hasil yang telah digunakan telah didapatkan dan dinyatakan dengan jelas akan sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa akan kebenarannya.

Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Jakarta, 16 Februari 2019



Shinta Nurhayati