



**PERENCANAAN STRATEGI PROMOSI IKLAN WARALABA KULINER
PASTA KANGEN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR APLIKATIF

Tugas Akhir Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata satu (S1) Komunikasi Bidang Studi Komunikasi
Pemasaran Dan Periklanan

UNIVERSITAS
Disusun Oleh :
MERCU BUANA
Shinta Nurhayati

44314110025

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019