

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pengguna Internet Indonesia Tahun 2016
Tabel 1.2	Data Pengguna Internet berdasarkan Usia
Tabel 1.3	Data Pengguna Internet berdasarkan
Tabel 1.4	Data Perilaku Pengguna Internet berdasarkan konten yang dikunjungi
Tabel 1.5	Posisi Zalora diantara Start Up atau E-Commerce Fashion di Indonesia bulan Juni 2017
Tabel 1.6	Data Perkantoran di Jalan Tomang Raya, Jakarta Barat
Tabel 2.1	Daftar Hasil Penelitian Terdahulu
Tabel 2.2	Tahap-tahap dalam Keputusan Membeli
Tabel 2.3	Model Perilaku Konsumen menurut Kotler (2000)
Tabel 3.1	Populasi Jumlah Karyawan di Wilayah Perkantoran Jalan Tomang Raya
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel Penelitian
Tabel 3.3	Uji Validitas Sikap Konsumen (Variabel X)
Tabel 3.4	Uji Validitas Keputusan Pembelian (Variabel Y)
Tabel 3.5	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden
Tabel 4.2	Usia Responden
Tabel 4.3	Jabatan Responden
Tabel 4.4	Pendidikan Responden

Tabel 4.5	Penghasilan Responden
Tabel 4.6	Penggunaan Aktif Responden pada Aplikasi Zalora
Tabel 4.7	Perilaku Responden Pada Pecinta Produk Fashion
Tabel 4.8	Frekuensi Pembelian Responden
Tabel 4.9 - 4.20	Hasil Jawaban Responden
Tabel 4.21	Uji Realibilitas Variabel X Per Butir
Tabel 4.22	Realibilitas Variabel X
Tabel 4.23	Uji Realibilitas Variabel Y Per Butir
Tabel 4.24	Realibilitas Variabel Y
Tabel 4.25	Uji Korelasi
Tabel 4.26	Tingkat Hubungan Korelasi Antar Variabel
Tabel 4.27	Uji Regresi Linear Sederhana
Tabel 4.28	Besarnya Pengaruh X Terhadap Y
Tabel 4.29	Uji t