



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH SIKAP KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* PADA
TOKO ONLINE ZALORA (Survei Pada Konsumen Pekerja
Kantoran Gedung Griya Sinta, Tomang Raya-Jakarta Barat)

Nama : WANDI

NIM : 44314110001

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Maret 2019

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH SIKAP KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* PADA
TOKO ONLINE ZALORA (Survei Pada Konsumen Pekerja
Kantoran Gedung Griya Sinta, Tomang Raya-Jakarta Barat)

Nama : WANDI
NIM : 44314110001
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

Jakarta, 05 Maret 2019

Ketua Sidang,

(Riswandi.,M.Si)

Penguji Ahli,

(Dr. Afdal Makkuraga Putra.,M.Si)

Pembimbing,

(Dr. Yoyoh Hereyah.,M.Si)

(.....)

(.....)

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH SIKAP KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* PADA
TOKO ONLINE ZALORA (Survei Pada Konsumen Pekerja
Kantoran Gedung Griya Sinta, Tomang Raya-Jakarta Barat)

Nama : WANDI

NIM : 44314110001

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

Jakarta, 05 Maret 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Yoyoh Herayan.,M.Si)

Plt.

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. A. Rahman HI.,M.Si)

Ketua Bidang Marcomm

(Dr. Farid Hamid.,M.Si)

Plt.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid., M.Si)