



**ANALISIS PENGARUH SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *FASHION* PADA TOKO ONLINE ZALORA**

**(Survei pada Konsumen Pekerja Kantoran di Gedung Griya Sinta,
Jalan Tomang Raya - Jakarta Barat)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata I
(S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Periklanan dan Marketing Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

WANDI

44314110001

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2019