

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Peneltian Terdahulu	9
Tabel 2.2	Belanja Iklan Dalam Negri	23
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
Tabel 3.2	Skala Penilaian Likert	41
Tabel 3.3	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	43
Tabel 4.1	Profile Responden Berdasarkan Usia Ibu	53
Tabel 4.2	Profile Responden Berdasarkan Usia Anak	54
Tabel 4.3	Profile Responden Berdasarkan Jenis kelamin anak.....	55
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitasi	57
Tabel 4.5	Uji Realibilitas Terpaan Iklan	58
Tabel 4.6	Uji Realibilitas Minat Beli	59
Tabel 4.7	Jawaban Responden Iklan Susu SGM Explore “Jadikan Dunia Sahabatnya - Berani Bercerita di Sekolah” Tayang Minima Tiga Kali Sehari Pada Stasiun Tv yang Berbeda.....	59

Tabel 4.8	Jawaban Responden Penulisan Kalimat Iklan Susu SGM Explore“ Jadikan Dunia Sahabatnya – Berani Bercerita di Sekolah” Mudah Dibaca	60
Tabel 4.9	Jawaban Responden Saya Menyaksikan Iklan Susu SGM Explore “ Jadikan Dunia Sahabatnya – Berani Bercerita Di Sekolah” dari Awal Sampai Selesai Disetiap Penayangannya	61
Tabel 4.10	Jawaban Responden Iklan Susu SGM Explore“ Jadikan Dunia Sahabatnya – Berani Bercerita di Sekolah” Tidak Banyak Menyita Waktu Ketika Tayang.....	62
Tabel 4.11	Jawaban Responden Bahasa yang Digunakan Dalam Iklan Susu SGM Explore“ Jadikan Dunia Sahabatnya – Berani Bercerita di Sekolah” Mudah Dipahami	63
Tabel 4.12	Jawaban Responden Model yang Digunakan Dalam Iklan Susu SGM Explore “ Jadikan Dunia Sahabatnya – Berani Bercerita di Sekolah” Terkenal Hingga Menarik Perhatian	64
Tabel 4.13	Jawaban Responden Saya Tertarik Membeli Susu SGM Explore 1+m Dengan Presinutri+	65
Tabel 4.14	Jawaban Responden Saya Ingin selalu Menggunakan Susu SGM Explore 1+ Dengan Presinutri+ Untuk Dikonsumsi Anak Setiap Hari.....	66

Tabel 4.15	Jawaban Responden Saya Merekomendasikan Susu SGM Explore 1+ Dengan Presinutri+ Karena Kemasannya yang Rapih	67
Tabel 4.16	Jawaban Responden Saya Merekomendasikan Susu SGM Explore 1+ Dengan Presinutri Karena Variasi Rasa	68
Tabel 4.17	Saya Memprioritaskan Susu SGM Explore 1+ dengan Presinutri+ Dibanding Merek Susu Lainnya.....	68
Tabel 4.18	Jawaban Responden Harga yang Ditawarkan Supermarket atau Minimarket untuk Susu SGM Explore 1+ Dengan Presinutri+ Terjangkau.....	69
Tabel 4.19	Jawaban Responden Saya Terlebih Dahulu Mencari Tahu Kandungan Gizi yang Ada di Dalam Susu SGM Explore 1+ Dengan Presinutri+	70
Tabel 4.20	Statistik Deskriptif Terpaan Iklan	71
Tabel 4.21	Statistik Deskriptif Minat Beli	72
Tabel 4.22	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	74
Tabel 4.23	Korelasi Terpaan Iklan dan Minat Beli	74
Tabel 4.24	Hasil Output Koefisien Determinasi	75
Tabel 4.25	Uji Statistit t.....	76