

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Komunikasi Pemasaran .....	11
2.3.1 Pengelola Pemasaran .....	11

2.3.2	Langkah – Langkah Mengembangkan Kom - Sar.....	13
2.3	Pengertian Periklanan.....	16
2.4.1	Tujuan Periklanan.....	17
2.4.2	Manfaat Iklan.....	18
2.4.3	Jenis Iklan.....	19
2.4	Terpaan Iklan.....	19
2.5	Efektivitas Iklan.....	22
2.6	Minat Beli.....	24
2.7.1	Pengertian Minat Beli Konsumen.....	24
2.7.2	Tahapan Minat Beli Konsumen.....	25
2.7.3	Dimensi Minat Beli.....	27
2.7	Teori AIDA.....	28
2.8	Kerangka Pemikiran.....	31
2.10	Hipotesis.....	31

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

3.1	Tipe Penelitian.....	33
3.2	Metode Penelitian.....	33
3.3	Populasi dan Sample.....	34
3.3.1	Populasi.....	34
3.3.2	Sample.....	34
3.3.3	Teknik Pengambilan Sample.....	35
3.4	Definisi Konsep dan Oprasional Konsep.....	36
3.4.1	Definisi Konsep.....	36
3.4.2	Oprasional Konsep.....	37
3.5	Validasi dan Realibilitas.....	38
3.5.1	Validitasi.....	38
3.5.2	Uji Realibilitas.....	39

3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6.1	Data Primer.....	40
3.6.2	Data Skunder .....	40
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.8	Teknik Analisis Data .....	42
3.8.1	Uji Regresi Linear Sederhana.....	42

## **BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN**

4.1	Sejarah Perusahaan.....	45
4.1.1	Visi &Misi.....	47
4.1.2	Produk .....	47
4.1.3	Logo .....	50
4.1.4	Deskripsi Iklan.....	50
4.2	Profile Responden .....	53
4.2.1	Profile Responden Berdasarkan Usia Ibu .....	53
4.2.2	Profile Responden Berdasarkan Usia Anak .....	54
4.2.3	Profile Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Anak .....	56
4.3	Pengolahan Data .....	56
4.3.1	Uji Validitas .....	56
4.3.2	Uji Realibilitas.....	58
4.4	Analisis Frekuensi .....	59
4.4.1	Terpaan Iklan.....	59
4.4.2	Minat Beli.....	65
4.5	Statistik Deskripsi .....	71
4.5.1	Terpaan Iklan.....	71
4.5.2	Minat Beli.....	72
4.6	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	73
4.7	Analisis Korelasi Sederhana .....	73

4.8 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	75
4.9 Uji Statistik t .....	76

## **BAB V KESIMPULAN dan SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

