



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH TERPAAN IKLAN TV SUSU SGM
EKSPLORE VERSI "JADIKAN DUNI SAHABATNYA
– BERANI BERCERITA DISEKOLAH " TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN (survei pada IRT yang
mempunyai balita 1 -3 th didaerah Rawa Buaya)

Nama : Resa Siti Budiarti

NIM : 44314010058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 23 Oktober 2018

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Novi Erlita S.Sos,MA)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN IKLAN TV SUSU SGM
VERSI “JADIKAN DUNIA SAHABATNYA-BERANI
DISEKOLAH” TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN** (survei pada IRT yang memiliki balita usia
1-3 th di daerah Rawa Buaya)

Resa : Resa Siti Budiarti

NIM : 44314010058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and marketing Communication

Jakarta, 18 Januari 2019


Ketua Sidang
Dewi Sad Tanti, M.Ikom


(.....)

Penguji Ahli
Dr. Farid Hamid, M.Si


(.....)

Pembimbing
Novi Erlita, S.Sos, MA


(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN IKLAN TV SUSU SGM
VERSI “JADIKAN DUNIASAHABATNYA-BERANI
DISEKOLAH” TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN** (survei pada IRT yang memiliki balita usia
1-3 th di daerah Rawa Buaya)

Resa : Resa Siti Budiyarti

NIM : 44314010058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and marketing Communication

Jakarta, 18 Januari 2019
Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing


(Novi Erlita, S. Sos., MA)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Bidang Studi
Advertising and Marcomm**


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**


(Ponco Budi Sulistyio, M.Comm, Ph.D)