



**PENGARUH TERPAAN IKLAN TV SUSU SGM EXPLOR
VERSI “JADIKAN DUNIA SAHABATNYA – BERANI
BERCERITA DISEKOLAH “ TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN**

(Survei pada IRT yang punya balita anak usia 1 – 3 th di daerah
Rawa Buaya)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Bidang Strata
(S-1)

Komunikasi Bidang Studi Advertising dan Marketing Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh

Resa Siti Budiarti

44314010058

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018