

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Ridwan Hersandi  
NIM : 44314010056  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : MAKNA HIPERREALITY IKLAN TVC CADBURY  
FIVE STAR 2018 VERSI “RASANYA BISA  
HANYUTKAN DIRI”

Jakarta, 2 Maret 2019

Mengetahui,  
Pembimbing



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**(Rizie Razak S.Sos, M.Si)**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **MAKNA HIPERREALITY IKLAN TVC CADBURY  
FIVE STAR 2018 VERSI “RASANYA BISA  
HANYUTKAN DIRI”**

**( Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)**

Nama : Ridwan Hersandi

NIM : 44314010056

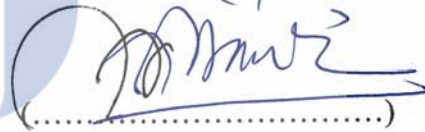
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 02 Maret 2019

Ketua Sidang

Dewi Sad Tanti, M.Si



(.....)

Penguji Ahli


Berliani Ardha, M.Si



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
(.....)

Pembimbing

Razie Razak S.Sos, M.Si



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **MAKNA HIPERREALITY IKLAN TVC  
CADBURY FIVE STAR 2018 VERSI “RASANYA  
BISA HANYUTKAN DIRI”**

**( Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)**

Nama : Ridwan Hersandi  
NIM : 44314010056  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communications

Jakarta, 02 Maret 2019

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi  
Advertising & Marcomm**



(Razie Razak S.Sos, M.Si)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

**Plt.**

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. A. Rahman HI, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)