

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....	5
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>1.4.1 Manfaat Akademis</b> .....	6
<b>1.4.2 Manfaat Praktis</b> .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	7
<b>2.2 Komunikasi Massa</b> .....	14
<b>2.2.1 Khalayak Aktif dan Audience Theory</b> .....	15
<b>2.3 Komunikasi Sebagai Kegiatan Pemasaran</b> .....	16
<b>2.4 Periklanan</b> .....	17
<b>2.4.1 Fungsi Iklan</b> .....	18
<b>2.4.2 Jenis Iklan</b> .....	20
<b>2.4.3 Iklan Televisi</b> .....	21
<b>2.5 Startegi Promosi</b> .....	21
<b>2.6 Teori Resepsi</b> .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	25
<b>3.1 Paradigma Penelitian</b> .....	25
<b>3.2 Metode Penelitian</b> .....	28
<b>3.3 Subjek Penelitian</b> .....	29
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	32

3.4.1	<b>Data Primer</b> .....	32
3.4.2	<b>Data Sekunder</b> .....	33
3.5	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	34
3.6	<b>Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data</b> .....	37
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		39
4.1	<b>Gambaran Umum</b> .....	39
4.1.1	<b>Sejarah Bukalapak</b> .....	39
4.1.2	<b>Iklan Bukalapak</b> .....	40
4.2	<b>Hasil Penelitian</b> .....	43
4.2.1	<b>Identitas Informan</b> .....	43
4.2.2	<b>Storyboard Iklan TVC Bukalapak edisi Tahun Baru Imlek versi Ibu Linda</b> .....	44
4.2.3	<b>Analisis Kategori Dominant Hegemonic Position</b> .....	58
4.2.4	<b>Analisis Kategori Negotiated Position</b> .....	59
4.2.5	<b>Analisis Kategori Oppositional Position</b> .....	59
4.3	<b>Pembahasan</b> .....	59
4.3.1	<b>Analisis Kategori Dominant Hegemonic Position</b> .....	60
4.3.2	<b>Analisis Kategori Negotiated Postition</b> .....	62
4.3.3	<b>Analisis Kategori Oppositional Position</b> .....	62
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		66
5.1	<b>Kesimpulan</b> .....	66
5.2	<b>Saran</b> .....	67
5.2.1	<b>Saran Akademis</b> .....	67
5.2.2	<b>Saran Praktis</b> .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		68
<b>LAMPIRAN</b> .....		71
<b>CURRICULUM VITAE</b> .....		103