



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA ISI IKLAN TVC BUKALAPAK
EDISI TAHUN BARU IMLEK VERSI IBU LINDA**

**Analisis Resepsi Iklan TVC Bukalapak edisi Tahun Baru Imlek Versi Ibu
Linda**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

Disusun Oleh

Friesly Aquestin

44314010044

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BIDANG STUDI ADVERTISING & MARCOMM

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019